



ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

14.02.2020 № 37 Р-3

г. Красногорск

Об утверждении Положения об Областном конкурсе граффити

В соответствии с пунктом 2 Перечня поручений Губернатора Московской области по итогам рабочей поездки в Одинцовский муниципальный район 18 марта 2017 года (от 18.03.2017 № ПР-46/03-03-18-2):

1. Утвердить прилагаемое Положение об Областном конкурсе граффити.
2. Признать утратившим силу распоряжение Главного управления социальных коммуникаций Московской области от 25.03.2019 № 37Р-5 гр «Об утверждении Положения об Областном конкурсе граффити».
3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на начальника управления по работе с социальными проектами и гражданскими инициативами управления социальных технологий Главного управления социальных коммуникаций Московской области Исаеву М.В.

Министр Правительства
Московской области
по социальным коммуникациям



Е.О. Красная

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением
Главного управления
социальных коммуникаций
Московской области
от 14.02.2020 № 34Р-3

ПОЛОЖЕНИЕ об Областном конкурсе граффити

I. Общее положение

1. Областной конкурс граффити (далее – Конкурс) проводится в целях популяризации культурного наследия Московской области, а также создания условий для творческого самовыражения.

2. Настоящее положение определяет условия, сроки и порядок проведения Конкурса.

3. Организатор Конкурса – Главное управление социальных коммуникаций Московской области (далее – ГУСК Московской области).

4. Задачи Конкурса:

- 1) поддержка и пропаганда разнообразных форм досуга среди молодежи;
- 2) выявление и поддержка творческой молодежи, открытие новых имен и талантов;
- 3) реализация новых форм работы с молодежью Московской области, в частности взаимодействие с представителями субкультур, неформальных творческих объединений для развития социальной активности молодого поколения;
- 4) привлечение внимания граждан к празднованию Года памяти и славы в Российской Федерации;
- 5) воспитание патриотизма и гордости за свою страну у молодежи;
- 6) содействие повышению мотивации изучения истории своей страны и города, эффективному формированию знаний, умений и навыков занятий граффити, воспитанию бережного и ответственного отношения к своему городу.

II. Темы Конкурса

5. Темы Конкурса:

- 1) #Подмосковье75 (работы, посвященные вкладу жителей Московской области в победу в Великой Отечественной войне);
- 2) Потомки Победителей (работы, посвященные патриотическому воспитанию населения);
- 3) Улицы Героев (работы, посвященные ветеранам Великой Отечественной войны, Героям Советского Союза и другим выдающимся личностям, в честь которых названы улицы в городах Московской области).

III. Этапы и сроки проведения Конкурса

6. Конкурс проводится с 5 марта по 30 июня 2020 года в несколько этапов:

- 1) I этап: 05.03.2020 – 31.03.2020 гг. – подача анкет и эскизов рисунков участниками Конкурса в администрации городских округов Московской области;
- 2) II этап: 01.04.2020 – 07.04.2020 гг. – отбор конкурсных эскизов и определение финалистов на территории каждого городского округа Московской области;
- 3) III этап: 20.04.2020 – 07.05.2020 гг. – нанесение изображений отобранных эскизов на открытых поверхностях в городских округах Московской области;
- 4) IV этап: 08.05.2020 – 15.05.2020 гг. – предоставление администрациями городских округов Московской области фото лучших нарисованных работ, отобранных на II этапе в ГУСК Московской области;
- 5) V этап: 18.05.2020 – 30.06.2020 гг. – подведение итогов Конкурса.

IV. Условия участия в Конкурсе

7. Участником Конкурса может быть любой гражданин Российской Федерации, имеющий регистрацию по месту жительства или месту пребывания на территории Московской области. В Конкурсе могут принимать участие как индивидуальные совершеннолетние участники, так и команды под руководством совершеннолетних граждан. Количество поданных эскизов на I этап Конкурса от участника или команды не ограничено.

V. Порядок проведения Конкурса

8. I этап.

1) участник Конкурса в установленные для I этапа Конкурса сроки направляет на электронную почту администрации городского округа Московской области (по месту своего проживания или пребывания), указанную на сайте ГУСК Московской области, анкету (по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению), эскиз рисунка и согласие на обработку персональных данных (по форме

согласно приложению 2 к настоящему Положению). Также участник Конкурса может направить заполненную анкету, эскиз рисунка и согласие на обработку персональных данных напрямую в ГУСК Московской области на электронную почту: graffitimo-gusk@mail.ru;

2) анкета должна содержать: фото эскиза рисунка (наглядное изображение) в формате jpg не менее 1024x728, заполненные контактные данные (ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, возраст, наименование городского округа Московской области, адрес места жительства или места пребывания, название рисунка, краткое описание к рисунку, наименование учебного заведения или места работы).

9. II этап.

1) для организации и проведения Конкурса в каждом городском округе Московской области создается организационный комитет (далее – оргкомитет), состав которого утверждается администрацией городского округа Московской области;

2) состав оргкомитета формируется из работников администрации городского округа Московской области, членов общественной палаты городского округа Московской области. Контакты оргкомитетов размещаются на сайте ГУСК Московской области;

3) оргкомитет выбирает конкурсные эскизы-победители, которые будут нанесены на специальных (заранее утвержденных администрацией городского округа Московской области) открытых поверхностях;

4) организатор Конкурса оставляет за собой право публикации конкурсных работ в открытых источниках, средствах массовой информации, на официальных сайтах общественных организаций Московской области без ограничений.

10. III этап.

1) участники Конкурса, отобранные во II этапе, изображают свои эскизы на специальных открытых поверхностях, утвержденных администрациями городских округов Московской области.

11. IV этап.

1) анкеты участников победителей, фото нарисованных работ вместе с эскизами, отобранными на II этапе Конкурса, направляются оргкомитетом на электронную почту: graffitimo-gusk@mail.ru;

2) для проведения IV этапа Конкурса ГУСК Московской области формирует и утверждает состав жюри Конкурса, которое производит оценку присланных на IV этап фото нарисованных работ и определяет победителей в соответствии с настоящим Положением;

3) жюри Конкурса оценивает нарисованные конкурсные работы по следующим критериям:

выдержанная тематическая направленность (или соответствие теме Конкурса);

оригинальность замысла (решения);

композиция (идея, сюжет);

художественно-эстетическое исполнение и мастерство.

4) жюри Конкурса определяет победителей Конкурса общим голосованием большинством голосов и утверждает протоколом.

12. V этап.

1) все участники Конкурса награждаются дипломами участника Конкурса;

2) результаты Конкурса публикуются на сайте ГУСК Московской области не позднее пяти рабочих дней после подведения его итогов.

Приложение 1
к Положению
об Областном конкурсе
граффити

форма

Анкета
участника Областного конкурса граффити

ФИО	
Номер телефона	
Адрес электронной почты	
Возраст	
Наименование городского округа Московской области	
Адрес места жительства или места пребывания	
Наименование учебного заведения или места работы	
Название рисунка	
Краткое описание к рисунку	

Приложение: фото эскиза рисунка.

Приложение 2
к Положению об
Областном конкурсе граффити

форма

В администрацию _____
городского округа
Московской области

В Главное управление
социальных коммуникаций
Московской области

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)

паспорт: _____

_____ (серия, номер, дата выдачи документа, выдавший его орган, код подразделения)

зарегистрирован по адресу: _____

в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях участия в Областном конкурсе граффити, настоящим даю согласие администрации _____ городского округа Московской области, Главному управлению социальных коммуникаций Московской области, находящемуся по адресу: Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, дом 1, на обработку моих персональных данных, содержащихся в представленной в администрации _____ городского округа Московской области, Главное управление социальных коммуникаций Московской области информации, то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

« _____ » _____ 2020 г.

Субъект персональных данных:

(подпись)

(Ф.И.О.)